

Evidencijski broj / Article ID: 12328270  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



## **vinari moraju naći zajednički jezik s podu- zetnicima**

Zoran Paunović, uoči  
trećeg Dalmacija Wine  
Expa, govori o budućnosti  
dalmatinskog  
vina i  
hrvatskim  
adutima na  
svjetskoj  
vinarskoj sceni







**INTERVJU** Zoran Paunović, jedan od organizatora treće, vina i hrvatskim adutima na svjetskoj vinarskoj sceni

# Dalmatinski vina zajednički jezik

Treći po redu Dalmacija Wine Expo (DWE), vodeći regionalni festival vina i ugostiteljstva, dovest će ovog vikenda u Makarsku više od 120 proizvođača vina, delikatesa i maslinovog ulja te još stotinjak predstavnika vrhunskih restorana i hotela. Kad je u proljeće 2010. održan prvi put, DWE je imao ambiciju oživiti turističku predsezona i umrežiti renomirane vinare i ugostitelje, a samo dvije godine kasnije izrastao je u stožerno okupljalište dalmatinske vinske scene koju, prema riječima jednog od organizatora Zorana Paunovića, čeka sjajna budućnost.

**U trećoj godini festivala radite veći zaokret prema poduzetnicima. Što od Wine Expa mogu očekivati oni koji od petka do nedjelje posjete Makarsku?**

- Prvi put organiziramo Business day jer smo prošle godine shvatili da je ključ uspjeha festivala sklapanje novih poslova. Business day zamisli smo kao niz sastanaka 'jedan na jedan' između proizvođača vina i ugostitelja, gdje će tijekom pola sata moći dogovoriti ponudu za ovu godinu, isporuku, suradnju... Osim dalmatinskih, dolaze nam najjači vinari iz drugih regija, od Istre do Slavonije i Moslavine pa će posjetitelji u Makarskoj moći vidjeti cjelokupnu vinsku scenu Hrvatske.

**Istarski vinari godinama zajedničkim projektima izlaze na tržište, razvili su brend istarska kvaliteta (IQ), a u Dalmaciji ste tek nedavno kazali 'kriza će nas**

**Prvi put na festivalu održat će se Business day, koji je zamišljen kao niz sastanaka 'jedan na jedan' između proizvođača vina i ugostitelja, a osim dalmatinskih, dolaze najjači vinari iz drugih regija, od Istre do Slavonije i Moslavine**

SNIMIO HRVOJE DOMINIĆ



**uništiti, moramo zajedno'.**

**Zašto Dalmatinci kasne?**

- Rekao bih da je riječ o klasičnom primjeru dalmatinskog mentaliteta: ponosni smo i tvrdi ljudi, što nužno ne mora biti loše. Prkos i tvrdoglavost uvjetovali su turističku očuvanost i tradiciju, a kad dođe krizno vrijeme, a ono je danas i među proizvođačima vina, dobro je ujediniti se i zajednički izaći na tržište. Ivica Kovačević, predsjednik udruge Vina Dalmacije

koja odnedavno okuplja 39 ovdašnjih vinara, najavio je da će zajednički osmišljavati marketinški nastup te sudjelovati na vinskim manifestacijama. To je dobar smjer. Bez brendiranja i marketinga nema uspješnog proboja na vanjsko tržište, a dalmatinski su vinari to shvatili kada su im se napunili podrumi pa su krenuli sa zajedničkim inicijativama.

**Pelješka vinarka Mare Mrgutić, čiji su dingač i postup okićeni prestižnim svjetskim medaljama, kaže da svijet tek treba otkriti dalmatinski plavac. I na Wine Expu posebno se bavite tom sortom?**

- Ove godine radimo s berbom iz 2009., birat ćemo i kušati najbolje plavce da bismo tržištu signalizirali kakva je godina bila. Kao što kaže Mare Mrgudić, plavac je svijetu potpuno

nepoznata i egzotična sorta i u toj činjenici treba tražiti priliku za plasman. Svjetska vinska scena čula je za nas kad je DNK analizom potvrđeno da američki zinfandel potječe od autohtone hrvatske sorte, crljenjka, što je također fenomenalna prilika za dalmatinska vina.

**Osim neupitne kvalitete, što je još potrebno da veći broj dalmatinskih vina doživi izvozni uspjeh?**





Dalmacija Wine Expa, govori o budućnosti dalmatinskog

# ri moraju naći s poduzetnicima



**ZORAN PAUNOVIĆ**  
kaže da su dalmatinski  
vinari shvatili da nema  
uspjeha bez brendiranja  
i marketinga tek kad su  
im se napunili podrumi

- Dobar glas. Prošle smo godine na festival doveli vinske novinare i sommeliere iz Velike Britanije i SAD-a, a ovog vikenda dolaze nam novinari iz regije koje ćemo, također, posebno upoznati s plavcem. Organiziramo i Perfect Match, događaj na kojemu naslijepo sparujemo hranu i vino: taj posao obaviti će vlasnici 40 najboljih domaćih restorana i 20 enogastro novinara,

a dobar dio sparenih jela i vina diktirat će restoratersku ponudu u sljedećoj sezoni.

Postojala je inicijativa da se vino u vrijeme turističke sezone više poslužuje u restoranima i kafićima i tako potisne pivo, koje nije tradicionalni dio podneblja. Kako ide taj projekt?

- Na tome, osim vinara, ugostitelja i organizatora sajma, trebaju raditi HGK i nadležna ministarstva. Kad pogledam vinsku kulturu na Makarskom primorju prije tri godine, dok nismo došli s Wine Expom, to je nebo i zemlja u odnosu na ovo što imamo danas. Napredujemo. Sva-ke se godine mijenja vinska lista, dijelom i zato što smo izravno spajali vinare i ugostitelje. Promoviramo i standard da se u restoranima poslužuje isključivo buteljirano vino, a tu ne mislim na konobe i seoska gospodarstva.

Velika reklama prve godine festivala bio je dolazak Roberta Benmochea, šefa američkog osiguravateljskog diva AIG-a, inače prijatelja Baracka Obame. Dolazi li ove godine?

- Robert je veliki prijatelj hrvatske i poznavatelj vina, a uz kuću koju ima u Dubrovniku, mnogo je investirao i u vinograde na Pelješcu. Velika je stvar što nas je podržao prve godine, vidio je da radimo na krasnoj priči koja ima budućnost. Ove godine nešto kasnije dolazi u Hrvatsku, ali njegovo vino sigurno će se naći na štandu.

**Branimir Zekić**  
branimir.zekic@business.hr

## HUMANITARNA LUTRIJA

### Nagrada za doprinos vinskoj sceni

Ovogodišnji Wine Expo je u znaku prerane smrti Milana Ožića Mike, čovjeka koji je festival osvojio na noge zajedno sa Sašom Špirancem i vama?

- Prerana Milanova smrt sve nas je jako pogodila. On je bio prije svega naš prijatelj, suosnivač festivala i partner. Upravo zahvaljujući opuštenosti i otvorenosti, dijelu njegove prirode, te poznatom i karakterističnom osmijehu, nad festivalom je lebdjela aura

neukočenosti, simpatičnosti i šarma. Zbog toga ovogodišnji Dalmacija Wine Expo ima i humanitarni karakter. Na wine partyju održat će se humanitarna lutrija, a prikupljeni novac donirat će se Udruzi 'Milan Ožić Mike'. Osmislili smo nagradu koja nosi Milanovo ime, a dodjeljuje se za izniman doprinos u oblikovanju vinske scene u Dalmaciji. Ove godine komisija je nagradu dodijelila Zlatanu Plenkoviću.